

MÃ©tÃ©o
d'aujourd'hui

PrÃ©sentÃ© par:
Aquafresh

CONCOURS
DU MOIS



VOUS POURRIEZ GAGNER UNE
DES 62 MACHINES NESCAFÉ®
DOLCE GUSTO®.

Participez ici >



s.w.e.e.t.s.p.o.t.q.c.ca

f CONNEXION CONNEXION | S'INSCRIRE | ENGLISH

SWEETSPOTQC.CA

ART DE VIVRE

MAMAN

art.de.vivre
pour l'amour du style

Quoi de neuf à:



art de vivre > guides pratiques > **nos trouvailles** > Chics Trouvailles

- mode
- santé et beauté
- maison et déco
- guides pratiques**
 - nos trouvailles**
 - s'habiller
 - cadeaux et occasions
 - style et beauté
- montréal
- québec
- escapades hors québec
- offres et concours
- certifié chic
- blogs

nos trouvailles

Découvrir tous les articles nos trouvailles



Rechercher >

Chics Trouvailles

méli-mélo de nos coups de coeur de la semaine

par *Caroline D'Astous* | Toute la province (14.oct.11)

« Précédent 2 de 11 Suite »



5



Envoyer



Petits Soins de Luxe

Nous traitons aux petits oignons notre peau avec cette nouvelle gamme canadienne au design *sleek* et aux arômes légèrement citronnés. Pour le visage et le corps, format voyage mignons également dispo!

Gamme Mèreadesso, à partir de 28 \$.
Disponible en ligne sur
www.mereadesso.com.

- Chics Trouvailles
- Petits Soins de Luxe
- Un Espresso, Chéri?
- Anna aux Pieds
- Sillon Chic!
- Au Gramme Près!
- Beauté Enveloppée
- De la Mode à la Beauté
- Ambiance Sensuelle
- Marie Saint-Pierre chez Reitmans
- Cet article vous a plu? Nous sommes certaines que vous adorerez aussi :

Mots-clés: nos trouvailles



5



Envoyer

Commentaires des abonnés:

[Se connecter ici](#)



5



Envoyer

Connexion >

Abonnez-vous à
l'infolettre *Art de vivre*.
C'est gratuit!



Plats express,
menus thématiques,
goûts d'ailleurs...

En vedette!

Concours du mois
Vous pourriez
GAGNER une des
62 machines
NESCAFÉ® Dolce
Gusto®.



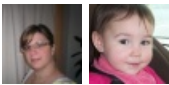
Participez chaque jour >



sweetspotQC sur
Facebook

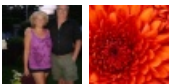


4,156 personnes aiment
sweetspotQC.



Josiane

Maryse



Gina

Michel

Module social Facebook

**LES ROUAGES
DE LA RÉUSSITE
À L'ENC**

